

# Requisitos y directrices

Bienvenido a Chidolingo, nos alegra mucho tu interés en convertirte en uno de nuestros profesores, abajo te presentamos los requisitos y pautas a seguir para que tu video de presentación sea mucho más interesante.

Hacer tu video de presentación es más fácil de lo que piensas, solo sigue esta breve guía y usa lo mejor recursos a tu disposición, recuerda que cuanta más calidad pongas en tu vídeo, más posibilidades tendrás de que el alumno te escoja como su profesor.

Aquí le damos un breve resumen de cómo podría hacer su video de presentación.

Esquema de tu video

1. Presentación
2. Menciona que enseñas un idioma en Chidolingo
3. Habla sobre tus gustos e intereses
4. Habla de ti mismo como profesor
5. Habla sobre cómo enseñas y lo que los estudiantes pueden lograr contigo
6. Invita a tomar clases contigo

Presentación

Debes aparecer en tu video y hablar de quién eres, como te llamas, edad, y preferentemente hablando en inglés. Tus alumnos quieren saber de ti, tus gustos y intereses, esto les da confianza sobre con quién podrían trabajar, así que sea serio, afable, profesional y seguro de sí mismo.

Menciona que enseñas un idioma en Chidolingo

Cuando comiences tu presentación, debes mencionar el idioma que enseñas en Chidolingo, checa este ejemplo:

“Hola, mi nombre es Jacobo y doy clases de español en Chidolingo...”

Luego continúa con el resto de tu presentación.

### Tú como profesor

Proporciona información sobre el/los idiomas que hablas, dónde aprendiste, cuánto tiempo has estado enseñando, y cómo te consideras a ti mismo como profesor: divertido, serio, profesional, etc.

### Tu método

Puede ser que seas un maestro certificado o un tutor que tiene la capacidad de enseñar, sea cual sea el método, es decir, explica a tus alumnos lo que van a aprender, el tiempo que tardarán en aprender el idioma contigo, y de qué manera puede ayudarlos a mejorar sus habilidades lingüísticas.

### Muestra calidad

Ponte en el lugar del alumno e imagina qué te gustaría ver en tu vídeo, sé breve y conciso, y recuerda que cuanta más calidad imprimas en tu video más estudiantes obtendrás. Luce tan profesional como se esperaría de un maestro profesional.

### Trata de no incluir

- Información personal, como dirección, teléfono o cualquier otro dato que pueda ser perjudicial o que puede afectar a tu persona.
- No promuevas ningún otro servicio que no esté relacionado con tu presentación.
- No incluyas videos o música con derechos de autor.

### Especificaciones técnicas

Graba tu video en la mejor calidad posible (720 X1080 píxeles como mínimo), quizás con una cámara web, cámara de video, computadora o teléfono celular. Recuerda que cuanta más calidad demuestres, más mejores oportunidades tendrá de obtener estudiantes.

### Sonido

Si graba su video con sonido ambiental, tenga en cuenta que al grabar en exteriores es muy probable que el sonido del aire pueda entrar en el audio de tu video, causando sonidos molestos.

Te sugerimos que utilice un micrófono de buena calidad; Trate de no usarlo demasiado cerca de su boca para evitar creando ruidos molestos.

Puede que no parezca importante, pero abrir mucho la boca al hablar te dará más claridad de lo que dices en tu video.

### Iluminación

Intenta grabar con luz natural durante el día o la tarde, y si grabas de noche intenta usar una lámpara para iluminación.

Si usa luz de fondo en su video, asegúrese de que sea de +45 grados, en la forma en que se puede mostrar en su video.

### ¿Cómo grabar tu video?

- Si lo grabas con tu celular, la posición de tu celular debe ser horizontal.
- Tu cámara debe estar lo más estable posible, intente usar un objeto como base y, si es posible, use un trípode o monopie.
- Escribe un guión y memorízalo cuando grabes tu video.
- Trata de verte natural y confiado.
- Añadir subtítulos (en caso de que hables solo español).
- Tu video debe tener entre 2 y 4 minutos de duración.

### Qué no hacer

Si usas tu teléfono celular para su video, no grabes verticalmente.

No grabes en movimiento o en superficies inestables.

Evite grabar debajo o encima de tu cara.

Dirige tus ojos hacia la cámara cuando hagas tu video y no te distraigas.

No improvises.

Asegúrese de que cualquiera pueda ver tu video, así que evita poner tu video como "no listado" o "privado".